Digitalisierung, KI & Marketing

Die Digitalisierung und insbesondere künstliche Intelligenz verändern die Art, wie wir arbeiten und kommunizieren. Wir möchten diese Entwicklung nicht nur beobachten, sondern aktiv nutzen, um unseren Tourismusverband zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.

Dafür suchen wir eine neugierige, technologiebegeisterte Persönlichkeit, die neue Entwicklungen erkennt, bestehende Arbeitsweisen hinterfragt und gemeinsam mit unserem Team Veränderungen vorantreibt.

Du musst nicht für jede Herausforderung sofort eine Lösung haben. Entscheidend ist, dass du Potenziale erkennst, Neues ausprobierst und gute Ideen in die Praxis umsetzt.

Dein Aufgabenbereich:

- **Digitalisierung & KI:** Du treibst den Einsatz neuer Technologien und künstlicher Intelligenz in unserem Tourismusverband aktiv voran.
- **Automatisierung & Innovation:** Du erkennst Verbesserungspotenziale in unseren Arbeitsabläufen und entwickelst daraus praxistaugliche digitale Lösungen – von einfachen Automatisierungen bis zu KI-gestützten Workflows.
- **Digitales Marketing:** Du unterstützt das Marketing-Team bei der Umsetzung von Kampagnen, Website- und Kommunikationsmaßnahmen.
- **Wissenstransfer:** Du behältst technologische Entwicklungen im Blick, bringst neue Ideen ein und unterstützt deine KollegInnen beim Einsatz neuer Werkzeuge.

Das bringst du mit:

- **KI- & Digitalaffinität:** Du beschäftigst dich intensiv mit neuen Technologien und hast bereits praktische Erfahrung mit KI-Anwendungen und Automatisierungen gesammelt.
- **Marketingverständnis:** Du kennst dich mit digitalem Marketing und modernen Kommunikationskanälen aus.
- **Umsetzungsstärke**: Du hinterfragst bestehende Abläufe, entwickelst neue Ideen und setzt diese auch gemeinsam im Team um.
- **Teamgeist & Lernbereitschaft:** Du arbeitest gerne mit Menschen, begeisterst andere für Veränderungen und entwickelst dich laufend weiter.

Wichtiger als ein bestimmter Ausbildungsweg sind uns deine Motivation, deine Neugier und deine praktische Erfahrung.

Das erwartet dich:

- Eine abwechslungsreiche Position mit Gestaltungsspielraum, Entwicklungsmöglichkeiten und der Chance, unsere Region aktiv mitzugestalten.
- Eigenverantwortliches Arbeiten und kurze Entscheidungswege in einem kleinen, sehr netten Team.
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit flexiblen Arbeitszeiten zwischen 20 und 40 Wochenstunden sowie diverse Benefits.

Klingt spannend? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung bis 31.12.26 per Mail an rosemarie.huettenmeyer@lofer.com.